

Is jouw CV ‘scanproof’?

Een recruiter scant jouw CV in minder dan 30 seconden. In dat halve minuutje beslist hij of jij wordt uitgenodigd — of afgewezen. De vraag is dus: maak jij in die eerste seconden indruk?

Wat gebeurt er tijdens dat scannen?

Recruiters lezen niet. Ze scannen. Hun ogen glijden over functietitels, resultaten en loopbanen om razendsnel te bepalen of je relevant bent. Een mooi ontwerp helpt, maar inhoud en focus winnen het altijd van vorm.

Zo maak je jouw CV scanproof

Begin met een sterke introductie.

Gebruik de eerste alinea om te laten zien wie je bent, wat je toevoegt en waar je in uitblinkt.

Laat resultaten spreken.

Schrijf niet alleen wat je deed, maar vooral wat het opleverde: ‘Bereik vergroot met 30%’, ‘merkbekendheid verdubbeld’, ‘team van 6 creatieven aangestuurd’.

Zorg voor logische opbouw.

Zet je meest relevante ervaring bovenaan. Recruiters scannen van boven naar beneden – dus begin sterk.

Gebruik herkenbare functietitels.

‘Accountmanager’ of ‘Projectleider’ zegt meer dan creatieve varianten als ‘Client Hero’ of ‘Brand Wizard’.

Houd het overzichtelijk.

Witruimte, duidelijke kopjes en één lettertype. Geen overbodige visuals of icoontjes. Less is vaak more.

Gebruik functietitels die passen bij je loopbaanfase.

Noem jezelf geen ‘Senior’ als je drie jaar ervaring hebt, maar ook niet ‘Projectmedewerker’ als je feitelijk campagnes leidt. Een realistische, herkenbare titel zorgt dat een recruiter jou direct op het juiste niveau inschat — en vergroot de kans dat je bij de juiste vacatures opvalt.

Extra tip

Zie je CV als een advertentie voor jezelf: binnen één oogopslag moet duidelijk zijn waarom de werkgever jou wil – en niet die ander.

Wil je weten wat ik nog meer voor je kan betekenen?

Wil je weten wat ik nog meer voor je kan betekenen? headhunter al jaren
professionals in de reclame en creatieve sector.

Kijk maar eens op mijn site: flexfirm.nl

Groet,
Flexfirm



Vincent Mispelblom Beyer